

Бюро фриланс занятости подростков «Заработай сам» – это уникальная модель включения подростковой аудитории в активную профессиональную деятельность.

Социальная миссия: содействие самоопределению и трудовой занятости подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации и/или социально опасном положении.

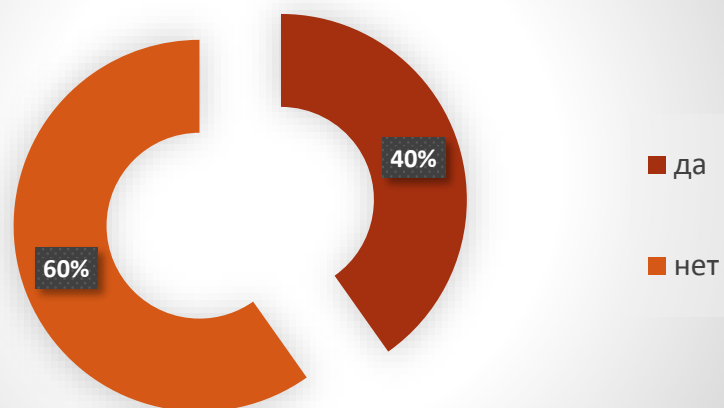
Участники проекта в течение месяца проходят обучение и тренируются в профессиональных направлениях по выбору.

Цель стажировок – исполнение листа желаний, заявленных участниками в начале проекта, формирование лояльности работодателя к подростковой занятости через деятельность робото волонтеров, а также получение приглашения на

официальное трудоустройство в «АСР» или организации-партнеры.

Для набора детей для прохождения обучения и стажировки на сайте АНО «Агентство социального развития» открыта постоянная регистрация на участие в проект, в апреле в АНО "Благосфера" состоялась официальная презентация проекта (120 детей), было проведено исследование запроса целевой аудитории (см. диаграммы 1-3), с социальными организациями четырех административных

**Диаграмма 1. Ты уже работал?**



округов города (САО, СВАО, ЦАО и ВАО) были заключены соглашения о сотрудничестве и, соответственно, из всех данных организаций подростки были приглашены для участия в проекте.

В июне 2018 года в проекте на этапе "Пробуй сам" (обучение/стажировка) принимали участие 43 подростка, состоящих на социальном обслуживании в организациях поддержки семьи и детства ДТСЗН города Москвы:

- ✓ Центр поддержки семьи и детства САО города Москвы;
- ✓ Центр социальной помощи семье и детям «Диалог»;
- ✓ Центр социальной помощи семье и детям «Измайлово»;
- ✓ Центр социальной помощи семье и детям «Семья».

Диаграмма 2. По какой причине не работал?

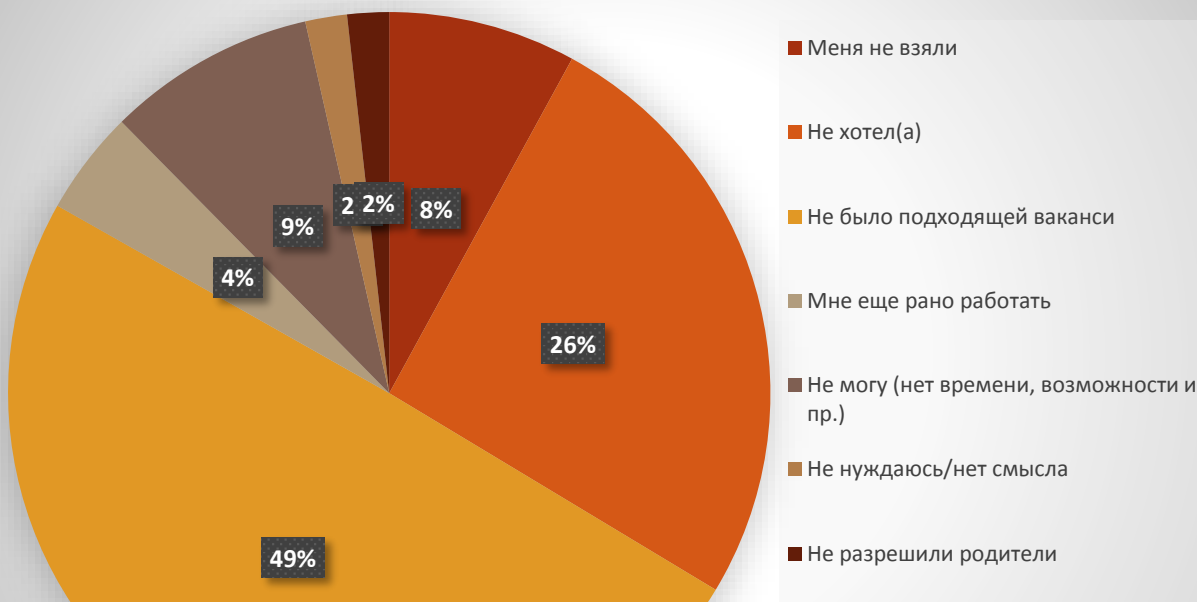
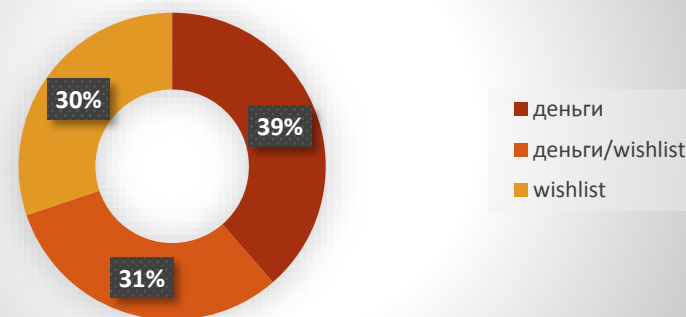
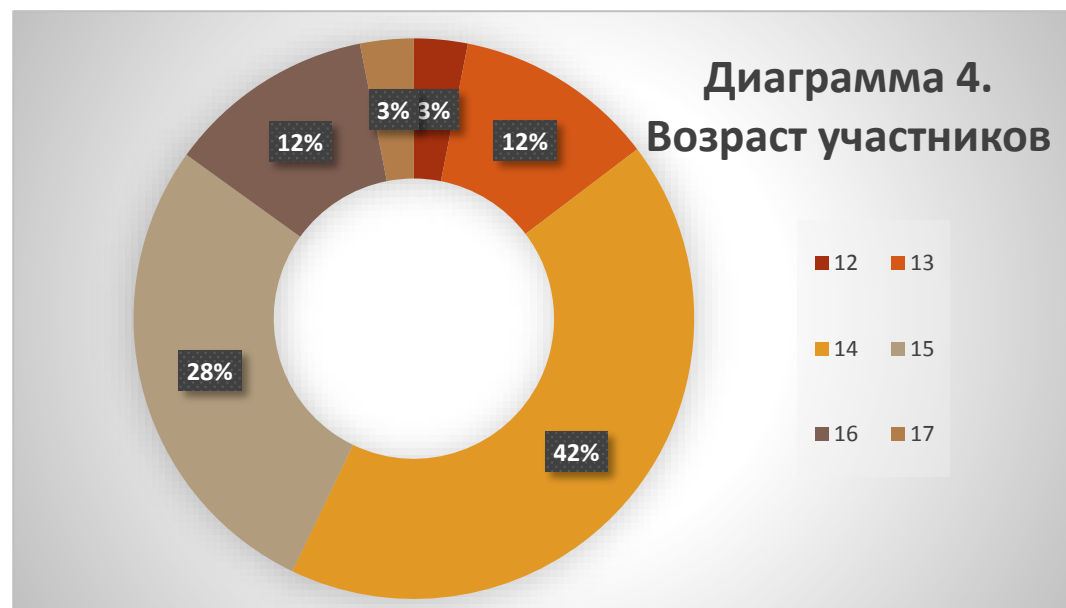


Диаграмма 3. За что ты готов работать?



В июне 2018 стартовало 4 направления (см. Таблицу 1) при поддержке и активном участии спикеров современных

Направление	Команда	Суть стажировки	Партнер
Event- агентство	Агентство Амбиций	Организаторы событий/мероприятий	Action Marketing Agency
КлаССный час	Говори, кому говорят, говори!	Спикеры/ораторы по интересным темам	АНО АСР
SMM-менеджер	Здесь могла быть Ваша реклама	Продвижение проекта через социальные сети	Телеканал «Дождь»
Инженер-стажер	Catia	3D-моделирование	Инженерный центр ИКАР/AirBus Russia



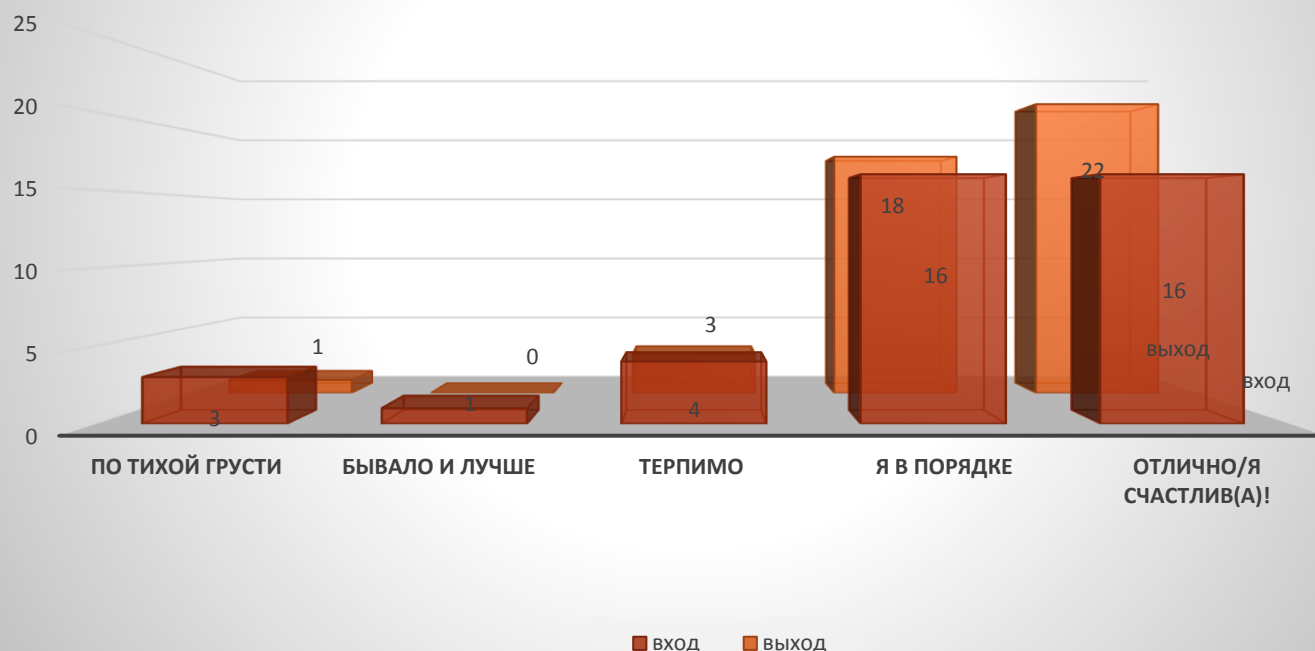
преуспевающих компаний. Занятия проходили по два раза в неделю для каждого направления в течение месяца.

Практически половину участников (42 %) составляли подростки в возрасте 14-ти лет (см. диаграмму 4), еще треть 15-летние (28 %), и еще треть в возрасте от 16 лет и старше.

Для получения постоянной обратной связи от ребят в процессе реализации мероприятий проекта были

разработаны он-лайн анкеты: первичная (заполнение на входе в проект), карта стажа (заполнение после каждого занятия), итоговая (заполнение после окончания месяца в проекте). Для первичной и итоговой анкет основная часть вопросов была общей, нюанс заключался лишь в том, что подростку необходимо было ответить на них на входе в проект и по завершению работы в течение месяца.

**Диаграмма 5.  
Ответ на вопрос "Как ты?"**



Исследовались самочувствие и настроение ребят (см. диаграмму 5), понимание сути проекта, ожидания от участия в проекте. Интересной задачей для ребят было попытаться определить наиболее сильные стороны своей личности \* и оценить, какие из них помогли в процессе работы в проекте (см. диаграмму 6).

\* Классификация достоинств и добродетелей (VIA Classification of Strengths and Virtues), разработанная Values in Action Institute

\*Гэллаповский определитель сильных сторон (*Gallup Strengths Finder*)

Результаты межкультурного сопоставления ценности сильных сторон личности свидетельствуют о том, что знание своих сильных качеств и их развитие:

- ✓ вырабатывает целостное видение жизни и ее перспектив; рождает оптимизм;
- ✓ дает чувство направления;
- ✓ помогает развить уверенность в себе;
- ✓ создает ощущение витальности;
- ✓ приносит чувство реализованности;
- ✓ помогает достичь своих целей.

**Диаграмма 6.  
Сильные стороны личности**

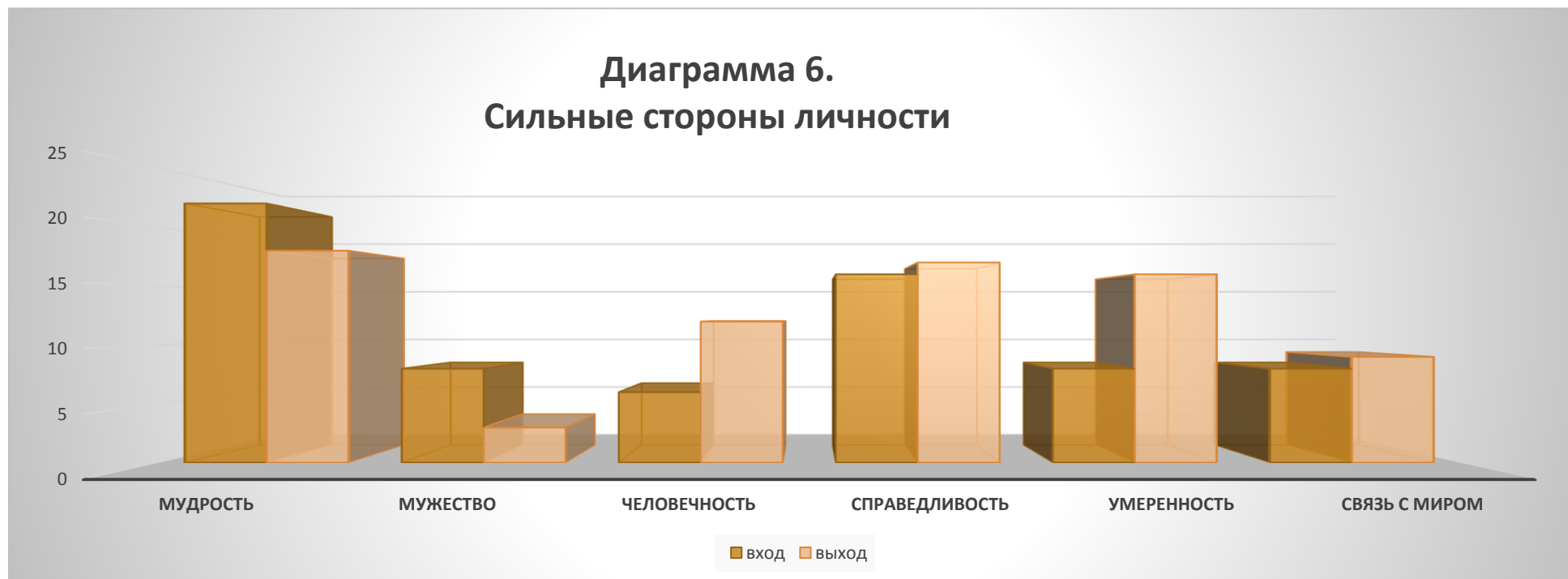
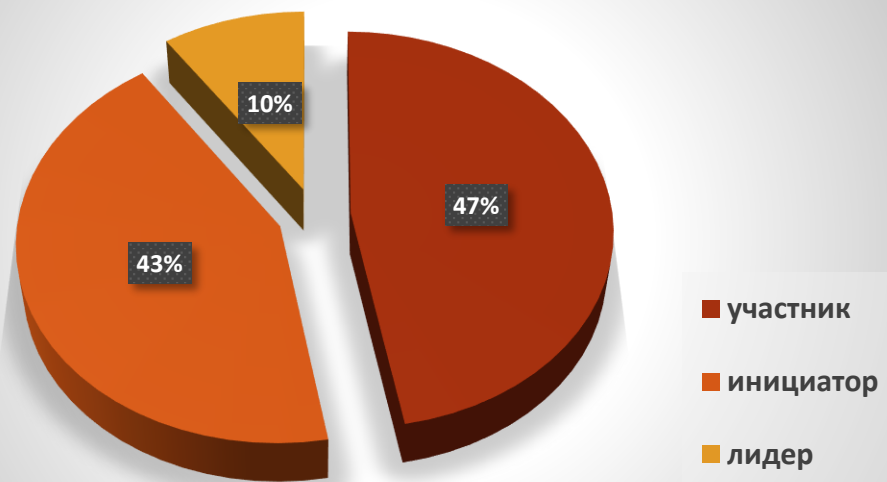


Диаграмма 7. Моя роль дня



Заполнение ребятами индивидуальной Карты стажа давало возможность проанализировать и сопоставить, в какой роли ребята пребывали на каждом занятии (см. диаграмму 7), оценивать свою работу и увиденное (см. диаграмму 8), ставить новые цели.

Диаграмма 8. Оцени занятие



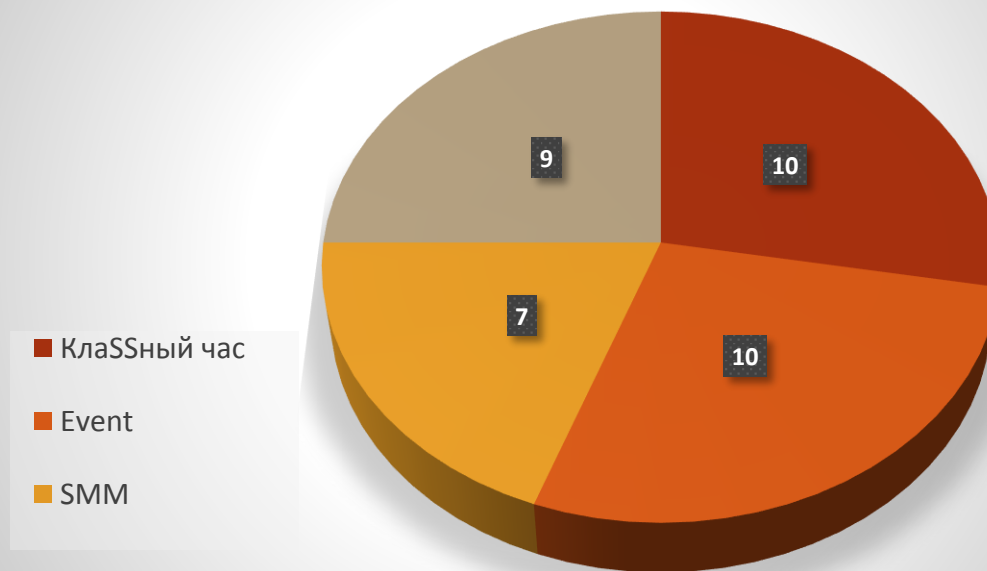
округ	количество
ВАО	4
САО	19
СВАО	6
СЗАО	1
ЦАО	5
г. Выкса	1
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>

При финансовой поддержке компаний-партнеров и частных меценатов для подростков, участвовавших в проекте в июне 2018 было закуплено 68 товаров на общую сумму 353 480 рублей.

(см. Таблицу 3)

30 июня в Коворкинге Таблица состоялся выпускной проект ИЮНЬ-2018. 36 ребят пяти АО города Москвы (см. Таблицу 2) и четырех профессиональных направлений (см. Диаграмму 9) дошли до финала и получили вознаграждения согласно персональному Wishlist.

Диаграмма 9. Распределение по профессиональным направлениям



<i>Что?</i>	<i>Сколько?</i>	
	<i>шт./ед.</i>	<i>рублей</i>
<i>Техника: смартфоны, планшеты, колонки, наушники, компьютерные комплектующие</i>	<i>30</i>	<i>183515</i>
<i>Музыкальные инструменты</i>	<i>3</i>	<i>27400</i>
<i>Спортивные товары: скейты, самокаты и т.д.</i>	<i>10</i>	<i>54638</i>
<i>Одежда</i>	<i>13</i>	<i>32728</i>
<i>Обувь</i>	<i>5</i>	<i>25961</i>
<i>Предметы ухода за собой, украшения, сертификаты</i>	<i>2</i>	<i>13250</i>
<i>Сертификат на курсы английского языка</i>	<i>1</i>	<i>10000</i>
<i>Сборные модели, книги</i>	<i>4</i>	<i>5988</i>
<b><i>ИТОГО</i></b>	<b><i>68</i></b>	<b><i>353 480</i></b>

Помимо всего вышеперечисленного в июне 2018 ребятами было сделано много интересного: полностью обновлены и функционируют страницы проекта в социальных сетях, сделано и представлено 16 интерактивных презентаций, проведено 4 опроса, снято более 2500 кадров фотохроники, смонтировано три видео, налажены новые партнерские взаимоотношения и достигнут ряд договоренностей о реализации новых профессиональных направлений для ребят.. и пр., и пр. А ведь июнь – это только первый месяц лета 2018, и мы говорим себе - ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД...